

IDEAALSE UGC VIDEO SKRIPTI ÜLESEHITUS

- 👉 **Video pikkus kokku:** 30-60 sekundit
- 👉 **Iga klipp:** 1-3 sekundit
- 👉 **Stiil:** Loomulik, energiline, otsekohene
- 👉 **Võttesõna:** KAASAHARAV

1 HOOK ehk esimesed 1-3 sekundit

Eesmärk: Püüa vaataja tähelepanu KOHE.

Siin on osad näited:

- Tekstiga ekraanile:
 - 👉 "Kas UGC on lihtsalt üks järjekordne scam?"
 - 👉 "Ma olin kindel, et ma ei saa sellega hakkama..."
- Visuaal: Üllatunud nägu, pea raputamine, kiire zoom näole, kätega katmine jne.
- Hää: üllatunud, šokeeritud, küsimusena öeldud.

NB! Kasuta visuaalset ja hääle hooki korraga.

Visuaalne hook on näiteks üllatunud nägu, kaamerasse ilmumine, vms muu liikuv tegevus:

<https://www.instagram.com/p/DEwh1Y6Or8W/>

2 Sinu esialgne arvamus/probleem, mis vajab lahendust

Eesmärk: Loo samastumine. Ilmselt on kõik teised mõelnud sama, mis sina: kas see päriselt töötab, kas ma saan hakkama, kas see on raske, kes ma selline olen jne...

Räägi otse kaamerasse:

- "Ma arvasin, et UGC on midagi, mida teevad ainult suured influencerid."

- "Mõtlesin, et mul pole piisavalt jälgijaid või kogemust."

3 Sinu hirmud (3-5 sek)

Eesmärk: Näidata ausalt, mis kõhklused sul olid.

Räägi otse või lisa B-rolle:

- "Kartsin, et ettevõtted mind ei vali."
- "Ma ei osanud monteerida."
- "Arvasin, et mul pole piisavalt head telefoni."

B-rollide ideed:

- telefoniga filmimine
- video monteerimise katse
- tööle kandideerimise stress

4 Koolituse kogemus (5-7 sek)

Eesmärk: Jagada lahendust ja enda kogemust.

Näited:

- " Koolitus aitas mul kõik samm-sammult ära õppida."
- "Ma sain oma esimese koostöö juba esimese kuu jooksul."
- "Ma ei uskunud, et see tegelikult ka nii lihtne on."

Video idee: naeratav kaader, töö tegemine, sülearvuti taga monteerimine, sina näitamas, kuidas see lihtne on vms.

5 CTA ehk üleskutse

Eesmärk: Suuna vaataja tegutsema.

Näited:

- "Kui sa ka oled mõelnud UGC proovimisele — alusta juba täna."
- "Kui mina sain hakkama, saad sina ka."
- "Uuri lisaks brandboostco.ee "

Visuaal: Koolituse link, suunav nooleke, sõlm või ise näitad, et vajuta lingile või loe lisaks.

6 Muusika + tehniline pool

- Taustaks vali **low volume no-copyright muusika** Capcut'ist.
- Muusika leidmine Capcut'is:
 - Ava Capcut
 - Vajuta **Audio** → **Sounds** → **Free Commercial Use**
 - Vali siit sobiv lugu
- Helitugevus: Muusika max 10-15%- nii, et sinu häält oleks ikkagi piisavalt kuulda

7 Subtiitrid

- Subtiitrid alati sees (Capcut auto captions → TikTok style font või Open Sans Bold). Peab ka alati lisama. Mina kasutan selleks VEED Captionsit.

8 Lisa detailid, mis lisavad videole hea kvaliteedi

- Lühikesed jump-cutid. (**Jump cut** on see, kus ühe ja sama kaadri sees hüpatakse kiiresti edasi, eemaldades väikese osa videost (näiteks mõttetusid, „öö-ää“ sõnad vms).
Tulemus: video muutub tempokamaks, vaataja tähelepanu püsib paremini.

Näiteks:

Sa filmid ennast, räägid lause:

„Ma alustasin UGC-ga... ööö... ja ma kartsin alguses, et see on raske...”

Töötlemise käigus lõikad selle nii, et jääb ainult:

„Ma alustasin UGC-ga ja ma kartsin, et see on raske.”

Kaamera asend ei muutu, aga video „hüppab“ natuke edasi — see ongi **jump cut**.)

- Kiired zoomid
- B-roll
- Loomulik valgus
- Näita emotsiooni ja energiat

Voiceoveri nipp

- Kujuta ette, et räägid oma parimale sõbrannale.
- Kirjuta endale tekst enam-vähem üles kuskile ja loe see lihtsalt tempokalt ja energiliselt ette