

MONTEERIMISE ABC

Eesmärk: teha video tempokaks, loomulikuks ja kaasahaaravaks

1 JUMP CUTID (vaataja tähelepanu hoidmiseks)

- Eemalda kõik pausid, „öö-ää“, „hmm“ jne.
- Lõika laused tempokaks, et mõte liigub kiiresti edasi.
- Sama kaamera nurk, aga väike „hüpe“ montaažis teeb video energiliseks.

Capcut'is:

- Märki pauside kohad ja kustuta.
- Kasuta „Split“ tööriista → lõika ja eemalda üleliigne.

2 ZOOMID JA LIIKUMISED (visuaalse põnevuse loomiseks)

- Lisa vahel kerge sisse- või välja-zoom (Capcut → Animation → Combo → Zoom in/out).
- Kasuta zoomi eriti rõhutavate lausetega.

Näiteks:

- "Ma EI ARVANUD, et ma saan sellega hakkama!" → zoom in rõhuga.

3 SUBTIITRID (alati sees!)

- Kasuta **Auto Captions** funktsiooni Capcut'is. Minu lemmik on VEED CAPTIONS APP!
- Fondisoovitus: Open Sans Bold, Montserrat, TikTok font.
- Teksti stiil:
 - Olulisemad sõnad SUURTÄHTEDEGA või VÄRVIGA.
 - Lisa kerge animeerimine: bounce, fade in vms.

👉 Subtiitrid aitavad:

- Ka helita vaadates mõista sisu
- Hoida vaatajat lõpuni

4 B-ROLL KAADRID (lisavisuaal)

Mis on üldse B-ROLL?

👉 Kujuta ette, et sa filmid videot, kus sa räägid otse kaamerasse (näiteks: "Ma alustasin UGC-ga eelmisel aastal...").

👉 See, kus sa otse räägid, on A-roll ehk peamine kaader.

B-ROLL on kõik need lisakaadrid, mida pannakse sinna vahele või taustale, et muuta video huvitavamaks.

Näiteks:

Kui sa räägid:

"Ma alustasin UGC-ga eelmisel aastal, ostsin endale uue telefoni..."

Siis võib vahepeal näidata:

- sind, kui sa hoiad telefoni (B-roll)
- sind, kui sa teed esimese koostöö jaoks videot (B-roll)

- sülearvutit, kus sa videot monteerid (B-roll)

Miks B-ROLL on oluline?

- Teeb video huvitavamaks
- Aitab vaatajal paremini mõista, millest sa räägid
- Vältib igavat otse kaamerasse rääkimise videot
- Hoiab vaataja tähelepanu

Lihtne näide elust:

Kui sa vaatad mõnda kokasaadet, kus kokk räägib retseptist, aga samal ajal näidatakse, kuidas ta pannil toitu küpsetab — see pannil küpsetamine ongi B-ROLL.

NB! Võta kõikidelt B-ROLLIDELT heli maha!

👉 **Capcut'is tee nii:** Overlay- add overlay ja siis venita video kaadri suuruseks.

5 Taustamuusika (vaikselt, et hääl jääks fookusesse)

- Capcut → Audio → Sounds → Free Commercial Use.
- Vali mõnus pehme beat või light background.
- Muusika tugevus: 10-15% (hääl jääb esiplaanile).

6 Filtrid & valgus

- Kasuta loomulikku valgust!

- **Kui vaja, lisa Capcut'is kerge filter:**
Adjustment → Brightness, Contrast, Saturation (väiksest tõstmisest piisab).
- Välti tugevaid filtreid, et video jääks ehe.

7 CTA ehk kutse tegevusele

- Lisa lõppu tekstiga CTA:
 - „Liitu ka koolitusega!“
 - „Alusta oma UGC teekonda juba täna!“
 - „Link allpool!“

Võid teha ka väikse animatsiooni või noole, mis juhib CTA-le tähelepanu.